



● Det pågår en tyst revolution inom det nordiska postväsendet. Inte bara för att man släppt konkurrensen fri på

marknaden – man går även samman officiellt inom Norden och skippas alla gamla logotyper. Hela fordonsflottan inklusive postcyklarna blir i framtiden blåa. Man bryter därmed en 400 år gammal tradition.

Sedan 1636 har det bedrivits posthantering i Sverige. I begynnelsen med hjälp av ryttare och postdiligens, senare med båt plus tåg och i modern tid med bil, flyg och cykel. Den gula färgen och posthornet har dock hela tiden varit verksamhetens signum. Men nu är det slut med detta – PostNord skall bli ett internationellt storföretag och då är tydligen den gula färgen passé.

Postverken i Sverige och Danmark slog nyligen ihop sina påsar och man köper nu upp i både Finland och Norge. Hur det sedan blir med de mindre rörelserna på Åland, Grönland, Färöarna och Island är obekant. För PostNord är det den blåa färgen som gäller i framtiden. Många motorfordon har redan blivit ommålade – men färgbytet skall även gälla cyklarna. Och protesterna har inte låtit vänta på sig.

Danskarna vill ha kvar sitt rööde och svenskarna sitt gula. Tills vidare vågar man dock inte byta färgen på brevlådorna. För vår del vore detta dessutom rena kapitalförstörelsen, då det ju inte var länge sedan man investerade i nya lådor.

SCS-are tog fram postcykeln

PostNord serverar just nu 5.300 utlämningsställen. Man har 15.000 brevbärare och 3.000 chaufförer (totalt 30.000 anställda). 70 % av breven i Danmark är cykeldistribuerade och företaget har en målsättning om 40 % minskade CO2-utsläpp till år 2020. Man har nu ca 5.000 elfordon – cyklar, lättmopeder, vanliga mopeder och elbilar. Och man sponsrar sedan länge svensk cykelsport – många minns kanske det svenska PostGiro.



Om man även tänker samverka på avgiftsområdet är oklart. För brev till Danmark är det fortfarande utlandsportot som gäller. Vilket känns helt fel, när företaget är gemensamt. NCT är för mer samarbete inom Norden – se vår ledare i nr 2/10 – men med stil. Under 2013 befördrade PostNord 5.9 miljarder brev, 110 miljoner paket och 2.5 miljarder kg gods till Nordens 25 miljoner invånare (4.5 milj hushåll + 900.000 företag).

Vad gäller cyklarna är dessa inte lätta att lac-

ka om – det brukar sällan bli snyggt. Byte av logofärg på alla fordon kan därför komma att ta lång tid. Man jobbar för sedan några år med att även bygga om postcyklarna till lättmopeder – vilket uppskattas av personalen, då postvolymerna blir allt tyngre.

Som kuriosita kan nämnas att de nuvarande postcyklarna tillverkas av Monark och är framtagna av en av SCS:s tidigare styrelseledamöter, Sven-Erik Kranse. De har även gått på export till bl a Grekland. □

